

Palestras proporcionam um aprendizado extra

24/04/2009

Notícia publicada originalmente em Março de 2009.

As palestras estão sempre presentes no meio acadêmico. Elas transmitem informações que normalmente não são abordadas ou discutidas em sala de aula. É uma forma dinâmica de apresentar temas, debates e opiniões. Para a realização de uma palestra, alguns tópicos facilitam a compreensão do público, como a apresentação da introdução, dos objetivos, da abordagem dos conhecimentos, do estudo de casos e da conclusão. O palestrante tem como função básica abordar os conhecimentos técnicos, de pesquisas e as experiências na área que ele possui.

“Para se tornar um palestrante, o indivíduo tem que possuir conhecimentos na área de atuação e o desejo de passar tais conhecimentos para outros profissionais ou alunos”, afirma o palestrante Alexandre Pansani, mestre e doutor em Engenharia Civil pela Unicamp. Pansani ministra palestras em diversas universidades, com o tema “Resíduos sólidos e avaliação de impacto ambiental”. Para ele, as palestras são como aulas, porém mais dinâmicas e resumidas.

Nas palestras, o profissional já formado e atuante na área divide com os alunos ou outros profissionais suas experiências e aprendizados. No ponto de vista do aluno Laércio Luis Custódio Junior, do primeiro semestre de Publicidade e Propaganda da Unip, as palestras tendem a aproximar o aluno do mercado de trabalho, expondo de forma objetiva, clara e dinâmica, a área abordada. “Acredito que as palestras deveriam ocorrer com mais frequência nas universidades, pois é uma ótima forma de aprendizado” completa.

Fernanda S. Campos

<http://www.praxiscomunicacao.com.br/portal/noticia.php?id=NTA>

Portal do Aluno